

干し芋3キロは多すぎる！一人暮らしでも共同購入でお得にフードロス対策へ貢献

☰ 概要

フードロスへの対策案として賞味期限切れや訳アリ商品をお得に購入できるサービスは多くあるが「訳アリ干し芋3キロ」や「賞味期限が近いお菓子20袋」など、一人暮らし・二人暮らし家庭にとっては結局食べきれず破棄に繋がるおそれがあり手が出しにくい。

たとえば「3キロの干し芋」であれば、「1キロ欲しい人」と「500グラム欲しい人×4人」が共同で買う事でさらにお得に、かつ売れ残りも防いでフードロス対策に貢献できるのでは？

☑ 解決したい課題：アイデアで解決したい課題は何で、それをどうしたいですか？

フードロス対策に貢献できる・お得に商品を買える、というECサイトはすでに存在しているが一人暮らし・二人暮らし家庭では量が多すぎて廃棄に繋がることがあり手が出しにくい。DINKs家庭や一人暮らしの人が少量ずつ共同購入することで「商品の売れ残り」「消費しきれず廃棄」を解決したい。

☑ 解決方法：課題をどうやって解決しますか。骨子を記載ください。

1. 出品されている商品に対し、ユーザーは「自分がどのくらい買いたいか」を意思表示（個数や%で）
2. 同じく意思表示をするユーザーが集まり、100%に達した時点で購入が確定
3. 意思表示した%・個数分の費用が計算され、精算（事前に支払い方法を選択しておく）
4. 全員分の精算が完了され次第、発送

出品者は国内の生産者。※梱包や配送先がバラバラになるのがネック

☑ 類似（独創性）：現在、このアイデアと類似する仕組みがあれば記載ください（検索してみてください）

- ・各社のばら売り
- ・コストコ再販店

☑ 有意性：既に存在する類似の仕組みと比べて、どこが優れていますか（存在している場合のみ記載ください）

- ・ばら売りよりはもうちょっとまとめてほしい...という絶妙なニーズに応えることが出来る
- ・花火だけ、トレカだけ、という1つの商品に限らず、1つのサイト上で様々なジャンルの商品を購入できる

☑ 実現方法：どのように実現するか、できるだけ具体的に記載ください（ファイル添付も可）

「共同購入できる」ECサイトを構築し出品者を募集

1. 出品されている商品に対し、ユーザーは「自分がどのくらい買いたいか」を意思表示（個数や%で）
2. 同じく意思表示をするユーザーが集まり、100%に達した時点で購入が確定
3. 意思表示した%・個数分の費用が計算され、精算（事前に支払い方法を選択しておく）
4. 全員分の精算が完了され次第、発送

☑ 課題・障壁：実現する上で課題となることは何ですか、それをどうやって克服しますか

共同購入者が増えれば増えるほど梱包や発送の手間が増えてしまう・・・

⇒送料に個別梱包費を込みにする

欲しいのにあと1人分くらいが集まらず、いつまでも購入完了できない

⇒確定する前なら購入量を変更できる = あと100gなら多くてもいいか...など調整して100%に到達させる

 期間・コスト：実現に必要な費用と期間はどれくらいでしょうか。初期リリースとそれ以降など記載ください

サイト構築が必要

出品者の募集・サイト掲載をどのような流れでやるか？検討が必要

 未来像：実現したとき、人々がどのように恩恵を受けて幸せになれるか、理想像をお書きください

購入者：食材を余らせずに、お得に購入出来てハッピー

出品者：訳アリ商品を廃棄せずにすむ、今まで購入を見送っていた層が買ってくれるようになるので客層の母数が増える